

ИСХ. № 135-1 от 20 февраля 2018 г.
Приглашение на Конференцию руководителей
медицинских «Здравоохранение - 2018.
Изменения в отрасли»

Министру здравоохранения
Забайкальского края
Давыдову С.О.

Уважаемый Сергей Олегович!

С 28 по 29 марта 2018 года, в г. Москва на территории отеля «Интурист Коломенское» пройдет Конференция руководителей медицинских учреждений «Здравоохранение - 2018. Изменения в отрасли».

Основные цели проведения Конференции - становление и поддержка системы эффективного менеджмента в медицинских организациях Субъектов Российской Федерации как инструмента повышения качества и доступности предоставления медицинских услуг населению, а также распространение передового опыта по управлению медицинскими организациями.

Участие в мероприятии примут представители региональных органов управления здравоохранением, руководители и ведущие специалисты медицинских организаций из многих регионов России и стран ближнего зарубежья.

Программой мероприятия предусмотрено обсуждение следующих вопросов:

- Реформы здравоохранения в России на 2018 год;
- Современные проблемы нормирования труда;
- Правовые риски профессиональной медицинской деятельности;
- Определение нормативных расходов ЛПУ: риски ЛПУ;
- Эффективный контракт: существующая ситуация и перспективы сохранения стимулирующих выплат после 2018 года;
- Продвижение медицинских учреждений в бюджетной сфере;

По окончании конференции руководителям медицинского учреждения будет выдано **Удостоверение о повышении квалификации.**

Широкая деловая и образовательная программа Конференции будет дополнена выставочной экспозицией «Здравоохранение - 2018».

Уважаемый Сергей Олегович, приглашаем Вас принять участие в предстоящем мероприятии. Также просим Вас оказать содействие в формировании делегации от региона из числа представителей органов управления здравоохранением и руководителей медицинских организаций.

Учитывая высокую значимость мероприятия, дополнительно просим Вас рассмотреть возможность оказания информационной поддержки, а именно:

1. Организовать рассылку писем-приглашений на конференцию в адрес руководителей медицинских организаций.
2. Разместить анонс мероприятия на официальном сайте.

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

« 02 » 03 2018 г.
Входящий № 1469

В связи со сжатыми сроками подготовки мероприятия и ограниченным количеством мест в конференц-зале, просим дать ответ до **20 марта 2018 года**.

Список возможных делегатов с указанием ФИО, должности, названия образовательного учреждения и контактной информацией просим Вас направить координатору проекта:

Татьяне Александровне

Тел.: 8 (499) 993-09-25; 8-996-965-88-59 e-mail: info@prof5plus.ru

Сайт: <https://www.prof5plus.ru/>

С уважением,



Исполнительный директор

Князева Т.А.

Конференция руководителей медицинских учреждений

«Здравоохранение – 2018.
Изменения отрасли»



28-29 марта 2018 года



г. Москва «Интурист Коломенское» 4*
(Каширское шоссе, 39Б)



Современные проблемы
нормирования труда: иллюзии
и реальность



Эффективный контракт:
существующая ситуация и
перспективы сохранения
стимулирующих выплат
после 2018 года



Продвижение медицинского
учреждения в бюджетной сфере

Правовые риски
профессиональной медицинской
деятельности на 2018 год

Определение нормативных
расходов ЛПУ: риски в 2018 году

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

28 марта 2018 г., среда, первый день конференции	
09:00-10:30	Регистрация участников
10:30-10:45	Приветственное слово от организационного комитета и партнеров конференции
10:45-12:45	Семинар 1: «Реформы здравоохранения в России на 2018 год»
12:45-13:15	Кофе-брейк Посещение специализированной выставки «Здравоохранение-2018»
13:15-14:45	Семинар 2: «Современные проблемы нормирования труда: иллюзии и реальность» <u>Ключевые вопросы:</u> - Экономический анализ современных нормативно-правовых документов по труду в здравоохранении; - Практика применения отраслевых норм труда в условиях эффективного контракта; - Последствия отмены приказов Минздрава СССР; - Рекомендации по определению численности медицинских работников по объему работы с примерами расчетов; - Перспективы развития системы нормирования труда. <u>Участие примет:</u> Шипова Валентина Михайловна , доктор медицинских наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБНУ "Национальный НИИ общественного здоровья имени Н.А.Семашко".
14:45-16:00	Обед
16:00-18:00	Семинар 3: «Правовые риски профессиональной медицинской деятельности на 2018 год» <u>Участие примет:</u> Печерей Иван Олегович , директор по юридическим вопросам социальной сети «Доктор на работе», доцент
Завершение первого дня конференции	
29 марта 2018 г., четверг, второй день конференции	
10:00-11:30	Семинар 4: «Эффективный контракт: существующая ситуация и перспективы сохранения стимулирующих выплат после 2018 года» <u>Участие примет:</u> Габуева Лариса Аркадьевна , заведующая кафедрой экономики и управления в социальной сфере ФГБУ ВО «Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС при Президенте РФ).
11:30-12:00	Кофе-брейк Посещение специализированной выставки «Здравоохранение-2018»
12:00-14:00	Семинар 5: «Определение нормативных расходов ЛПУ: риски в 2018 году» <u>Участие примет:</u>

По не зависящим от организационного комитета причинам указанные темы секций, время, вопросы для обсуждения, список докладчиков могут быть изменены.

	Габуева Лариса Аркадьевна , заведующая кафедрой экономики и управления в социальной сфере ФГБУ ВО «Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС при Президенте РФ).
14:00-15:00	Обед
15:00-17:00	<p>Семинар 6: «Продвижение медицинского учреждения в бюджетной сфере»</p> <p>Часть 1 Возможности маркетинга в бюджетной медицинской организации: продвижение медицинских услуг, продвижение организации и персонала, продвижение проектов и идей, маркетинг мест.</p> <p>Практикум №1 Как работает маркетинг проектов?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дадим название проекту и сформулируем миссию проекта. Теория: как правильно разработать миссию; - Определяем проблему. Ставим четкие цели проекта; - Как «привязать» проект к социальным проблемам и каким?; - Даем качественную формулировку проекту: зачем нужны позитивные, негативные и запрещенные формулировки?; - Спроектируем ожидаемый итог проекта; - Кто они – стейкхолдеры в здравоохранении?; - Определим преимущества и выгода каждого потенциального участника проекта; - Как выбрать кандидата на роль проводника идеи?; - Определяем ресурсы продвижения. Что такое ресурсная шкала?; - Программа и инструменты продвижения проекта от А до Я. <p>Часть 2 Социальный маркетинг и маркетинг в социальной сфере: в чем разница? Баланс коммерческих и социальных целей маркетинга в медицинской организации. Система маркетинга как инструмента повышения качества и доступности предоставления медицинских услуг населению.</p> <p>Практикум №2 Продвижение медицинских услуг в бюджетной медицинской организации.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определение целей и объема продвижения услуг: что важно знать руководителю; - Как соблюсти баланс этики и маркетинга; - Обзор и особенности основных инструментов продвижения в сфере здравоохранения: акции, маркетинг в Интернет, связи с общественностью; - Рекламное обращение. <p>Часть 3 Место маркетинга в оргструктуре медицинской организации. Делегирование полномочий. Как выбрать маркетолога и установить для него цели. Маркетинг и жизненный цикл организации.</p> <p>Участие примет: Зуенкова Юлия Александровна, врач-организатор здравоохранения, РУДН, член Гильдии маркетологов.</p>
Заккрытие конференции руководителей медицинских учреждений	

По не зависящим от организационного комитета причинам указанные темы секций, время, вопросы для обсуждения, список докладчиков могут быть изменены.